

今 (ima) のインターネット世帯浸透率は地デジより高い？ 7 月 22 日時点のインターネット世帯浸透率は 96.11% 今 (ima) の市場を知るための iPhone/iPad アプリケーション ”ima Internet 2011: Japan Edition”を公開

アクセス メディア インターナショナル株式会社(以下 AMI と略す 本社: 東京都渋谷区渋谷、代表取締役: 越智 淳夫) は本日より iPhone/iPad 用の調査データアプリケーション ”ima Internet 2011: Japan Edition” を公開いたしました。リアルタイムにデータを表示/変化するデジタル時計のようなアプリケーション、”ima Internet 2011: Japan Edition” は Apple iTunes App Store よりご購入いただくことができます。

- ▶ 7 月 22 日時点の総世帯数 52,775,612 世帯に対してインターネット世帯浸透率は 96.11%。
2010 年 12 月 31 日時点の総世帯数 52,540,695 世帯に対しての 95.06%から 1.05%増えており、日本国内においてインターネットは既に TV と並ぶメディアとなっているといえます。



画像 1

- Data 1 表示されているデータの年月日
Data 2 表示されているデータの時間
Data 3 世帯数
Data 4 人口



画像 2 (2011 年 7 月 21 日 23:59:59 時点のデータ)

- Data 1 インターネット世帯普及率
Data 2 PC 所有世帯数
Data 3 PC 世帯普及率
Data 4 PC インターネット利用比率

AMI では 1997 年以降、毎年 1~2 回同じ手法でインターネットの浸透率/普及率調査を行っております。2006 年調査より調査地点を拡大し、都道府県別、政令指定都市、中核都市を含む 74 地点別の集計/分析を行っております。(2005 年までは地方別及び特定自治体の分析)
機器に関しては、PC、ゲーム専用機、携帯電話の世帯内所有とインターネット接続を調査しております。2011 年第 1 回調査では 2010 年末の利用状況を調査。(N=43,877)

「世帯浸透率」とは

インターネットの利用に関しては以下の利用形態ごとに利用世帯数、利用人口を推計しております。

1. 自宅からのみ
2. 主に自宅から、携帯電話/PHS からも
3. 主に自宅から、学校・勤務先からも
4. 主に自宅から、学校・勤務先からも携帯電話/PHS からも
5. 学校・勤務先からのみ
6. 主に学校・勤務先から、携帯電話/PHS からも
7. 主に学校・勤務先から、自宅からも
8. 主に学校・勤務先から、自宅からも携帯電話/PHS からも
9. 主に携帯電話/PHS から、自宅からも
10. 主に携帯電話/PHS から、学校・勤務先からも
11. 主に携帯電話/PHS から、自宅からも学校・勤務先からも
12. 主に携帯電話/PHS からのみ

この 1~12 の合計をインターネットの「世帯浸透」とし、1~4、7~9、11 の合計を「世帯普及」としております。

* 他国との比較において「インターネット利用」の定義によっては 12 の従来携帯電話/PHS からのみ、あるいは携帯電話/PHS のメール利用のみの利用は除外する場合があります。

🔵 スマートフォンの伸びが PC 世帯普及を後押し、インターネット利用者は複数の利用形態で利用。

PC の世帯普及率は 69.13%まで増加。PC 所有世帯のインターネット利用率は 98.77%に達しました。

2008 年以降 iPhone(スマートフォン)の利用者増が PC と連携させる需要を生み出し、PC の世帯普及を後押ししましたが、2011 年に入り逆にスマートフォンがネットブックや PC の代替として利用されることが増え PC の世帯普及をやや鈍らせています。



画像 3

Data 1 表示されているデータの年月日

Data 2 PC 所有世帯数

Data 3 世帯普及率

Data 4 PC 使用人数



画像 4

Data 1 表示されているデータの年月日

Data 2 PC 所有世帯数

Data 3 世帯普及率

Data 4 PC 使用人数

●日本の人口は 2011 年末には 1 億 2754 万人に。

人口減少傾向はどこで歯止めがかかるのか。

普及率計算の元となる人口、世帯数のデータは各自治体の公表推計値を元に推計作成しております。

各自治体の人口については現在すべての都道府県が毎月の市町村別推計データを公表しておりますが、その公表時期、推計方法にはバラつきがあります。また世帯数データに関しては 4 半期ごとにしか公表していない自治体もあります。

"ima Internet 2011: Japan Edition" では 2011 年 1 月 1 日以降の人口は宮城県は 1 月末、岩手県、福島県は 2 月末、山形県は 3 月末、山梨県、静岡県、高知県は 5 月末、その他の都道府県は 4 月末時点のデータを元に推計しております。

世帯数は宮城県は 1 月末、岩手県、福島県は 2 月末、山形県、岡山県、島根県、高知県は 3 月末、山梨県、静岡県は 5 月末、その他の都道府県は 4 月末時点のデータを元に推計しております。

今年 10 月に予定されている平成 22 年国勢調査データの発表後、過去にさかのぼって推計データの更新を予定している自治体もありますので、その際には弊社も再度推計値を更新する予定です。



画像 5

Data 1 表示されているデータの年月日

Data 2 人口



画像 6

Data 1 表示されているデータの年月日

Data 2 人口

●参考:ソフトバンクモバイルの契約者数と NTT ドコモの契約者数の差は毎日 3,000 以上縮まっている。

ソフトバンクモバイルの契約者数は大都市圏で爆発的に伸びていましたが、2010 年後半から全国に波及しており、NTT ドコモの契約者数と差は毎日 3,000 以上縮まってきています。

地方自治体別の携帯電話契約数は社団法人電気通信事業者協会 (TCA) の公表データを元に AMI 調査による各自治体別キャリア別利用者数のデータを掛け合わせて推計しております。

2011 年 1 月 1 日以降のデータは TCA の 2011 年 05 月末現在の事業者別契約数を元に推計しております。

ima のデータは利用者の居住地をベースにしておりますので、契約会社(契約地域会社)をベースにした TCA のデータとは差異がありますのでご注意ください。



画像 7

Data 1 表示されているデータの年月日

Data 2 NTTドコモ契約数(推計)

Data 3 KDDI、沖縄セルラー契約数(推計)

Data 4 ソフトバンクモバイル契約数(推計)



画像 8

Data 1 表示されているデータの年月日

Data 2 NTTドコモ契約数(推計)

Data 3 KDDI、沖縄セルラー契約数(推計)

Data 4 ソフトバンクモバイル契約数(推計)

▶ “ima Internet 2011: Japan Edition” 日本語/英語対応 販売価格:850 円 (US\$9.99)

Apple iTunes App Store で販売しております。

<http://itunes.apple.com/jp/app/id448538502#>



画像 9 (2011 年 7 月 21 日 23:59:59 時点のデータ)

Data 1 全国のインターネット利用世帯数

Data 2 全国のインターネット利用者数

Data 3 東京 23 区のインターネット利用世帯数

Data 4 東京 23 区のインターネット利用者数



画像 10 データ表示設定画面

"ima Internet 2011: Japan Edition" のデータの更新は 3 か月に 1 回、次回は 2011 年 9 月中旬を予定しております。また"ima Internet 2011: Japan Edition"は Android 用の販売も予定しております。

▶”ima”について

“ima”はマーケットの「今」を知るためのアプリケーションです。

選択した項目の今現在のデータを推計表示します。

画面に表示されるデータはAMIが定期的におこなっている調査の結果と将来の予測データをもとに推計して表示しております。

“ima”は過去と未来の任意の月日のデータを表示することもできます。

(表示できる範囲はアプリケーションごとに異なります。ご注意ください。)

また複数のデータ項目(最大4種類)を同時に表示することもできます。

“ima Internet2011: Japan Edition”と“ima Internet2011: World Edition”から順にリリースし、2011年末までに5タイトルの公開を予定しております。

また、他の調査機関がお持ちのデータを“ima”化(アプリケーション化)するお手伝いもしております。

マーケット規模の「今」を知るための目安として、“ima”をご利用いただければと思います。

▶アプリケーション共同開発はiPhone/iPad、Androidなどに実績があるセーバー株式会社

<セーバー株式会社 <http://www.saver.jp/>> の会社概要

所在地: 本店 〒791-8057 愛媛県松山市大可賀二丁目1番28号 アイテムえひめW202

資本金: 30 百万円 / 設立: 2003 年 10 月(創業 1999 年 6 月) / 代表者: 代表取締役 二宮 宏

事業内容: システム開発、コンサルティング、アプリケーション開発、パッケージ開発、インターフェースデザイン全般、コンテンツ企画、研究開発(動画、画像、音声)、デジタルアーカイブ、アプリケーション・ゲーム開発(PC、携帯、iPhone、iPad、Android、BlackBerry、WindowsMobile)

アクセス メディア インターナショナル株式会社の事業概要

- IT 関連事業におけるリサーチ、各種主要企業・機関へのオフィシャルデータ/情報の提供サービス
- IT 関連企業へのマーケティング戦略の策定、PR 海外進出、新規分野参入の支援を含むコンサルティング
- IT 関連企業間における業務提携、ビジネスパートナーの斡旋を含むアライアンスのご提案、インキュベーション
- ソフトウェアダウンロードシステム ASP の提供。ソフトウェア開発会社マーケティングサポートなど

本リリースに関するお問い合わせ

アクセス メディア インターナショナル株式会社 広報担当

T:03-5467-5771 / F:03-5467-5785 E-mail : info@ami.co.jp <http://www.ami.co.jp> <http://corp.amisoft.net>