

# AMI Market Studies「日本のインターネット動向調査 2001」

## ■レポート構成

### I.日本のインターネット普及状況

(インターネット人口、普及率等)

### II.日本のインターネット、パソコン、携帯電話/PHS 利用動向

## ■納品形態

紙出力バイナリーまたは、CD-ROM (分析レポート/PDF ファイル、単純集計表・クロス集計表/PDF ファイル、グラフ/GIF ファイル) にてご提供

## ■調査項目 (II.の詳細)

### 1.インターネット利用者

#### パソコンユーザー個人編 (全 61 問)

- インターネット利用機器
  - インターネット利用のパソコン、メモリ、HD の容量、主な OS、利用ブラウザ、メールソフト、その他のアプリケーションソフト
- インターネット接続場所
- インターネットの利用歴
- インターネットの利用時間/利用頻度
- 通信速度/接続方法
- 契約プロバイダー、選択理由、乗換え意向等
- インターネットの利用内容 (現在/今後)
- インターネットに対する考え方
- 利用頻度の高いサービスコンテンツ (現在/今後)
- メール利用状況について
  - 送受信数、登録メーリングリスト、メールアカウント数、フリーメール、ウェブメールの利用有無、迷惑メール、企業 DM、パソコン以外の機器によるメール利用等
- 「スタートページ」「パーソナライズドサービス」の利用
- 利用サーチエンジン、検索サービス
- 個人ウェブサイトの開設有無
- オンラインショッピング
  - 購入状況、購入内容、決済方法 (現在/今後)、今後利用したい決済方法の選択理由等
- 金融商品取引/オンライントレード利用状況
- バンキング (残高照会、振込等) 利用状況
- セキュリティ意識について
- 他メディアへの影響
- インターネットの満足度と今後の課題 等

### 2.インターネット利用者

#### 携帯電話/PHS 個人編 (全 41 問)

- 携帯電話/PHS でのインターネット利用状況
- 携帯電話/PHS 利用に対する考え方
- 携帯電話/PHS の利用目的別所有台数
- 携帯電話/PHS 費用支払い状況
- パソコン購入予定
- 契約サービスについて (契約会社、選択理由、ブランドチェンジ状況等)
- 携帯電話/PHS の利用歴、インターネット利用歴
- 利用状況 (通話、通話以外別利用頻度、時間帯等)
- メールサービス利用状況
- @マーク付きメール利用状況
- 情報サービス利用状況 (内容、頻度、有料サイト等)
- 携帯電話/PHS 利用場面
- 今後欲しい機能、他メディアへの影響、今後の意向等

### II-1.インターネット利用者 (パソコンユーザー個人編)

### II-2.インターネット利用者 (携帯電話/PHS 個人編)

### II-3.パソコン所有者・パソコン購入予定者

### II-4.インターネット利用企業 (企業編)

### 3.パソコン所有者・購入予定者

#### パソコン所有者編 (全 44 問)

- 所有パソコンについて (台数、タイプ)
- パソコン所有者、使用者別/人数、性別、年代
- 最近購入したパソコンについて
  - メーカー、OS、メモリ、HD 容量、CPU 等
- 購入決定プロセス
- パソコン利用状況 (使用場所、使用時間、利用歴等)
- 今後1年のパソコン購入予定、パソコン購入理由購入予定のタイミング
- 所有している周辺機器/今後購入予定の周辺機器
- 周辺機器、他の機器との連動
- ソフトウェアの利用状況 (利用ソフト等)
- ノートパソコン所有者の「モバイル利用」状況
- パソコン、ソフトウェア、インターネットの購入関与度
- パソコンに対する考え方

#### 購入予定者編 (全 22 問)

- 今後の1年のパソコン購入予定、購入理由
- パソコン購入予定のタイミング (時期)
- 家庭におけるインターネット利用目的
- 購入の検討有無、購入しなかった理由、購入のための許容価格範囲
- 勤務先、学校等でのパソコン使用有無、目的
- パソコン以外の機器でのインターネット利用

#### パソコン所有者、購入予定者共通項目

- パソコン購入時の情報源
- パソコンの購入先/購入予定先
- パソコン購入時の最大決定ポイント
- 新規パソコン購入意向
- 新規パソコン購入理由
- 欲しい要素について
- 製品等の認知度
- インターネット利用意向等

#### ●プロフィール (II-1-3 共通 全 23 問)

性別、年代、未婚婚、居住地、最終学歴、年間収入 (税込み)、世帯年収 (税込み)、家族人数、職種、勤務先業種、お住まい、趣味などへの出費、所有製品、今後1年以内に購入予定のある製品、所有している携帯情報端末、契約中の放送サービスについて、店舗等の利用頻度、テレビ視聴時間、コンピューター関連製品/サービスへの他人への購入影響度、関心・興味のある分野、購読新聞、購読雑誌/コミック、購読パソコン/インターネット関連雑誌、情報機器利用やゲーム機に対する考え、新しい事象やトレンドに対する考え、コンピューター関連製品サービスへの他人への購入影響度 等

### 4.インターネット利用企業 (全 70 問)

- ネットワーク環境
- 携帯電話・ページャーの支給有無、支給率
- インターネットの利用有無
- 非インターネット利用企業の非利用理由、利用計画
- インターネット利用環境
  - インターネット利用機器、接続比率、利用歴
- サーバー、ドメイン/設置環境について
  - 利用サーバーの種類、ホスティングサービス利用有無、サーバーの設置国、自社ドメインの取得状況
- 日本語ドメインについて
- インターネットキーワードについて
- 契約プロバイダー
- 通信速度、接続形態
- 社内のインターネット利用内容とその比率 (現在、今後利用予定内容)
  - 従業員に対するメールアカウント発行比率
- インターネット利用の際の制限、規制事項
- セキュリティに関して
  - ファイアーウォールについて
    - ウイルス感染、クラッキング、ハッキング等
  - 自社ウェブサイト (ホームページ) の有無
  - ウェブサイト (ホームページ) 制作及び運用管理、インフラ、開発のための年間予算
  - ウェブサイト (ホームページ) の内容 (現在/今後)
- EC への取り組み
  - B2C への取り組み、販売、予約受け付けしている製品/サービスの分野、料金回収方法、現在/今後の売上、iDC の利用、今後の意向等
  - B2B への取り組み、内容、構築方法、管理運用、iDC の利用、今後の意向等
- イントラネットについて
  - 構築有無、来年度予算、構築目的、対象業務範囲、構築方法
- 自社ウェブサイトへの他社広告掲載の有無
- インターネット広告について
  - インターネット広告出稿の有無、広告の種類、今後の広告予算
- インターネットの導入効果、インターネット全般に関する課題
- 回答企業のプロフィール
  - 回答社のビジネスに関する取り組み
  - 回答事業所のコンピューター、ネットワークの位置付け
  - 回答社の国内従業員規模、2000 年度総売上、主な業種
- 回答者の年代
- 回答者の担当部門、管轄範囲 等

■お申し込み方法: <http://www.ami.co.jp/internet2001/order> からご注文用紙をダウンロードして頂き、詳細をご記入の上、Fax: 03-5467-5785 までお送り下さい。

■価格及びお支払い方法: 紙出力版、CD-ROM 版各 8 万円 (詳細は注文用紙参照) 銀行振り込み (商品のお届けはご入金確認後となります。)

■販売予定日: 8 月予定

■お問い合わせ先:

アクセス メディア インターナショナル株式会社

TEL: 03-5467-5772 FAX: 03-5467-5785

<http://www.ami.co.jp/>