

AMI Market Studies「日本のインターネット動向調査 2002」

■レポート構成

I.日本のインターネット普及状況

(インターネット人口、普及率等)

II.日本のインターネット、パソコン、携帯電話/PHS 利用動向

■納品形態

紙出力バインダーまたは、CD-ROM (分析レポート/PDF ファイル、単純集計表・クロス集計表/PDF ファイル、グラフ/GIF ファイル) にてご提供

■調査項目 (II.の詳細)

1. インターネット利用者

パソコンユーザー個人編 (全 81 問)

- インターネット利用機器
- ブロードバンド/ナローバンド接続状況
- インターネット利用のパソコンメーカー、利用ブラウザ、メールソフト、その他のアプリケーションソフト
- 動画音声視聴ソフト利用有無、視聴カテゴリー、1 回あたりの平均視聴時間、パソコン以外の機器での視聴意向
- インターネット接続場所
- インターネット利用歴
- 家族のインターネット利用状況
- インターネット利用内容 (現在/今後)
- 個人ウェブサイトの購読有無、運用状況、ストーリーミング配信有無
- インターネットに対する考え方
- 利用サーチエンジン、検索サービス
- 通信速度/接続方法、ブロードバンドポータル視聴有無、ブロードバンド非利用理由
- 契約プロバイダー、選択理由、乗換え意向等
- インターネットの利用時間/利用頻度、利用時間帯
- メール利用状況について
 - 送受信数、登録メーリングリスト、メールアカウント数、迷惑メール受信有無
- オンラインショッピング
 - 購入状況、購入内容、決済方法 (現在/今後)、今後利用したい決済方法の選択理由、改善して欲しい点、オンラインショッピングでの非購入理由、今後購入したくない理由、購入した有料情報サービス、コンテンツの種類
- オークション取引について
 - 取引後返金のあるサイト、年間平均取引回数、年間総取引金額、決済方法 (現在/今後)、オークションの不法物目撃経験有無
- 金融商品取引/オンライントレーディング利用状況
- バンキング (残高照会、振込等) 利用状況
- インターネット専門銀行との取引有無
- インターネットでの資産運用 (貯蓄、投資) への興味、資産運用内容
- ウイルス感染メール送受信有無、感染メール送信後の対処、ウイルス/セキュリティ対策状況 (ウイルス対策ソフト利用有無、パーソナルファイアウォール利用有無等)
- パソコンセキュリティ保険利用有無、今後の利用意向
- 有害情報接触状況
- 他メディアへの影響
- インターネットの満足度と今後の課題 等

2. インターネット利用者

携帯電話/PHS 個人編 (全 52 問)

- 携帯電話/PHS 所有者のインターネット利用状況
- データ通信カード利用者の利用状況
- 接続機器、接続形態、データ通信機器を決める際の重視点、用途、接続方法、ホットスポットサービスの利用予定
- 主なインターネット利用機器
- 主に携帯電話/PHS でインターネット利用している理由
- パソコン購入予定
- 携帯電話/PHS に対応している新機能、よく利用する機能

II-1.インターネット利用者 (パソコンユーザー個人編)

II-2.インターネット利用者 (携帯電話/PHS 個人編)

II-3.パソコン所有者

II-4.インターネット利用企業 (企業編)

- 主な用途
- 情報サービス利用状況
 - 利用内容、利用頻度、アクセス手段、利用ジャンル/今後利用したいジャンル、登録利用している有料サイト、1 ヶ月あたりの有料サイト利用金額、モバイルショッピング購入ジャンル/今後購入したいジャンル、購入頻度、購入サイト、年間平均購入金額、活用する決済方法/今後最も利用したい決済方法
- 携帯電話/PHS 決済サービスについて
 - 関心度、期待すること、利用したい場面、利用したくない理由
- 携帯電話/PHS についての満足度
- 次世代携帯 (FOMA) について
 - 発売直後の購入状況、非購入理由、FOMA 利用の理由となる項目、「FOMA」への関心度、利用予定時期
- メールサービス利用状況
- @マーク付きメール利用状況 (やりとりする相手、やりとりする相手の機器)
- 迷惑メールの被害有無、被害者のその後の対処方法
- 携帯電話/PHS 利用の主なメリット
- 携帯電話/PHS 利用に対する考え方
- 携帯電話/PHS の利用目的別所有台数
- 携帯電話/PHS の所有機種名
- 携帯電話/PHS の仕事、仕事/プライベート利用での費用負担状況
- 契約サービスについて (契約会社、選択理由、契約替えしな理由)
- 機種変更について (機種変更回数、機種変更の理由)
- 携帯電話/PHS の利用歴、インターネット利用歴
- 利用状況 (通話、通話以外の利用頻度、時間帯等)
- 携帯電話/PHS 利用場面
- 今後欲しい機能、他メディアへの影響、割引クーポンや広告サイトなどのサービス利用状況
- 商品回収/取替え経験の有無
- 携帯電話/PHS の商品マニュアルの閲覧有無

3.パソコン所有者

パソコン所有者編 (全 31 問)

- 所有パソコンについて (台数、タイプ)
- パソコン購入について (初めて、買い替え、追加購入)
- 最近購入したパソコンについて
 - 利用頻度の高いパソコン、入手決定者、利用者
- パソコン使用者別/人数、性別、年代
- 最近購入したパソコンの購入時期
- 最近購入したパソコンについて
 - メーカー、OS、メモリ、HD 容量等
- 最近入手したパソコン機種の購入決定者
- パソコン購入価格
- パソコン購入時の最大決定ポイント
- パソコン購入時の情報源
- パソコン購入先
- パソコンの用途
- 今後 1 年の新規/パソコン購入予定、新規/パソコン購入理由、欲しいパソコンタイプについて
- 所有している周辺機器/今後購入予定の周辺機器
- 家庭内 LAN の構築有無、その種類
- ホームネットワークへの関心
- 所有している携帯情報端末 (PDA) /頻りに利用している

- る PDA
- パソコンと PDA との連携有無、連携した利用内容、接続方法
- パソコンと携帯電話/PHS の連携有無、連携した利用内容
- パソコンとデジタルカメラの連携した利用有無、その内容
- ノートパソコン所有者の「モバイル利用」状況
- 商品名や用語についての認知度
- パソコン利用状況 (利用場所、利用時間、利用歴等)
- パソコン利用歴
- パソコン、ソフトウェア、インターネットの購入関与度
- インターネット利用意向等

●プロフィール (II.1-3 共通 全 25 問)

性別、年代、未婚既婚、居住地、最終学歴、年間収入 (税込み)、世帯年収 (税込み)、家族人数、居間形態、職種、勤務先業種、お小遣い、趣味などへの出費、所有製品、今後 1 年以内に購入予定のある製品、所有している携帯情報端末、契約中の放送サービスについて、店舗等の利用頻度、テレビ視聴部局、コンピューター関連製品/サービスへの他人への購入影響度、関心・興味のある分野、購読新聞、購読雑誌/コミック、購読パソコン/インターネット関連雑誌、情報機器利用やゲーム機に対する考え、新しい事象やトレンドに対する考え、コンピューター関連製品サービスへの他人への購入影響度、今後のテレビゲーム機のあり方について、趣味や興味のある分野での新製品・サービスの購入について 等

4.インターネット利用企業 (全 84 問)

- ネットワーク環境
- 携帯電話・バージャーの支給、費用負担状況、支給率
- インターネットの利用有無
- 非インターネット利用企業の非利用理由、利用計画
- インターネット利用環境
- インターネット利用機器、接続比率、利用歴
- リモートアクセスやモバイルユーザーの社内ネットワークアクセス許可の有無、許可している範囲、接続方法
- サーバー設置環境について
 - 利用サーバーの種類、外部の運用管理サービス利用有無、利用サーバー別の社内担当者有無
 - ドメイン/設置環境について
 - サーバーの設置国、自社ドメインの取得状況
- 日本語ドメインについて
- インターネットキーワードについて
- 契約プロバイダーについて
 - 契約形態 (複数、単数)、プロバイダー選択理由、複数契約者の使い分け状況
- 接続形態、通信速度
- 社内のインターネット利用内容とその比率 (現在、今後利用予定の内容)
- 従業員に対するメールアカウント発行比率
- セキュリティに関して
 - 回答者の社内システムに関するセキュリティ担当の有無、担当者の社内セキュリティ内容についての自己理解、社内のネットワークシステムのセキュリティ内容
- インターネット利用の際の制限、規制事項
- 自社ウェブサイト (ホームページ) の有無
- ウェブサイト (ホームページ) 制作及び運用管理、インフラ、開発のための年間予算
- ウェブサイト (ホームページ) の内容 (現在/今後)



「インターネット白書2002」で掲載しきれなかったデータを完全網羅したレポート

- ・ EC への取り組み
 - ・ B2C への取り組み、構築形態、当面の目的、戦略的な成功基準の設定有無、管理運用先、管理運用サーバーの台数、アウトソーシング効率、iDC の利用有無、販売、予約受け付けしている製品/サービスの分野、料金回収方法、現在/今後の売上、B2C に関する目的達成度
 - ・ B2B への取り組み、種類、当面の目的、戦略的成功基準の設定有無、構築方法、管理運用先、管理運用サーバーの台数、アウトソーシング効率、iDC の利用、B2B に関する目的達成度、B2C と B2B の今後の意向等
- ・ イン트라ネットについて
 - 構築有無、来年度予算、構築目的、対象業務範囲、構築形態、管理運用先、管理運用のためのサーバー台数、アウトソーシング効率、iDC の利用有無
- ・ 自社ウェブサイトへの他社広告掲載の有無
- ・ インターネット広告について
 - インターネット広告出稿の有無、広告の種類、今後の広告予算
- ・ インターネットの導入効果、インターネット全般に関する課題
- ・ 企業向けパソコン保険の契約有無、保険内容
- ・ 回答企業のプロフィール
 - 回答社のビジネスに関する取り組み
 - 回答事業所のコンピューター、ネットワークの位置付け
 - 回答社の国内従業員規模、2001 年度売上、主な業種
- ・ 回答者の年代
- ・ 回答者の担当部門、兼任/専任、管轄範囲 等

■お申し込み方法: <http://www.ami.co.jp/internet2002/order> をご覧ください。

■販売予定日: 8 月予定

■お問い合わせ先: アクセス メディア インターナショナル株式会社
<http://www.ami.co.jp/>

TEL : 03-5467-5772 FAX:03-5467-5785