



AMI News Release

2001/06/25 (通算 11 号)

関係者 各位

日本のインターネット利用人口は 3,263.6 万人 携帯電話/PHS からのみの利用者だけで 652.5 万人 (2001 年 2 月末現在)

アクセス メディア インターナショナル株式会社(以下 AMI と略す 本社: 東京都港区北青山、代表取締役: 越智 淳夫)は 2001 年 2 月末までの日本のインターネット利用人口をまとめました。

本調査は 1996 年から毎年数回、電話による普及率調査と郵送による利用実態調査を行なっている「AMI 日本のインターネット動向調査」に基づくもので、本リリースでは予測を含めたインターネットの利用人口推移とその状況をお知らせいたします。

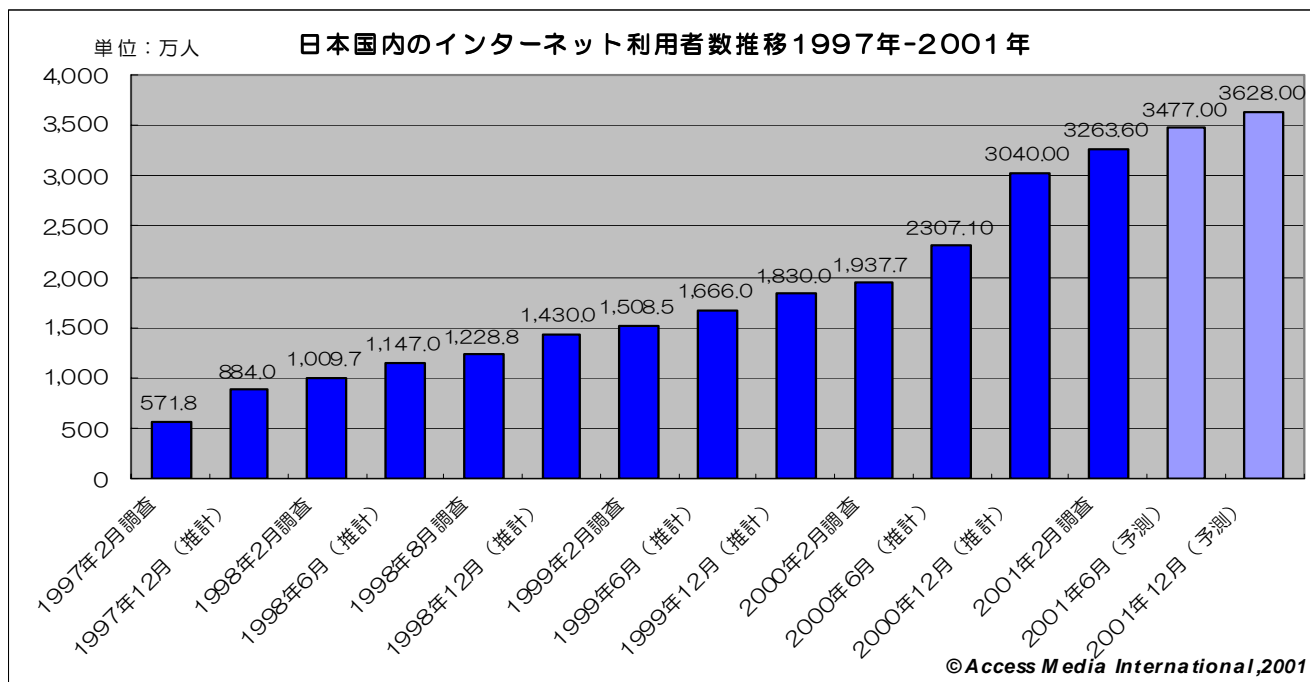
【本リリースのポイント】

- 2001 年 2 月末時点で、日本のインターネット利用人口は 3,263.6 万人
- 日本のインターネット人口は前年比 168.4%
- 何らかの形でインターネットを利用している人が世帯に一人以上いる、いわゆるインターネットの世帯浸透率は昨年の 24.6%から 46.5%に倍増
- 携帯電話/PHS の世帯普及率は 65.4%(2001 年 2 月末時点)
- インターネット利用世帯における携帯電話/PHS からのインターネット利用率は 61.0%
(他の機器からの併用含む)

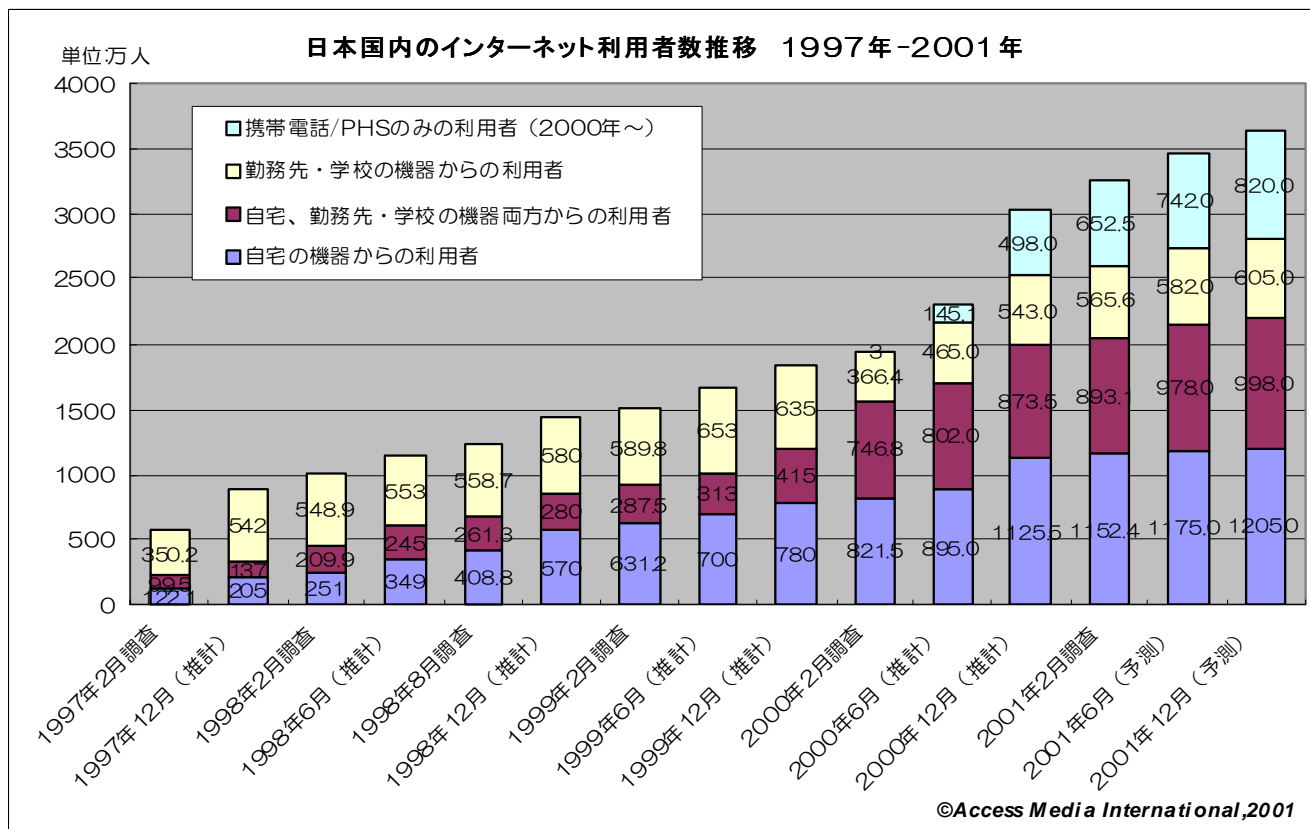
AMI インターネット動向調査と市場予測

- ◆ 日本のインターネットの利用人口は昨年同時期(2 月)の 1,937.7 万人から 168.4%と大幅に伸び 3,263.6 万人に達した。これは AMI が 1996 年より毎年行なっている、全国レベルの電話による普及率調査(調査対象: 111,968 世帯、有効回答数: 39,428 サンプル)によるものである。この一年で新たに 1,325.9 万人がインターネットを利用し始めたことになるが、最も大きな特徴は、携帯電話/PHS によるインターネット利用人口の爆発的な拡大がデータとして明らかになった点である。携帯電話/PHS の出荷ベースでの動向は、ここ数年逐次発表されてきたが、利用者側からの利用実態となると部分的なデータにとどまり、特にインターネット利用に関して全容を把握することは非常に困難であった。本調査ではインターネット人口を利用機器別、利用場所別に把握することを目的としており、今回携帯電話/PHS からのインターネット利用者が他機器との併用を含め、急増していることが明確になった。誰もが自宅や勤務先、外出先など、どこからでもインターネットを利用できる時代がようやく到来したといえる。(表 1、表 2)
- ◆ また AMI では、今後もインターネット利用人口は安定成長し、2001 年の末までに 3,628.0 万人に達するものとみている。(表 1、表 2)

(表 1) 日本国内のインターネット利用者数推移 1997-2001



(表 2) 日本国内のインターネット利用者数推移 1997-2001 (利用状況別)



AMI News Release

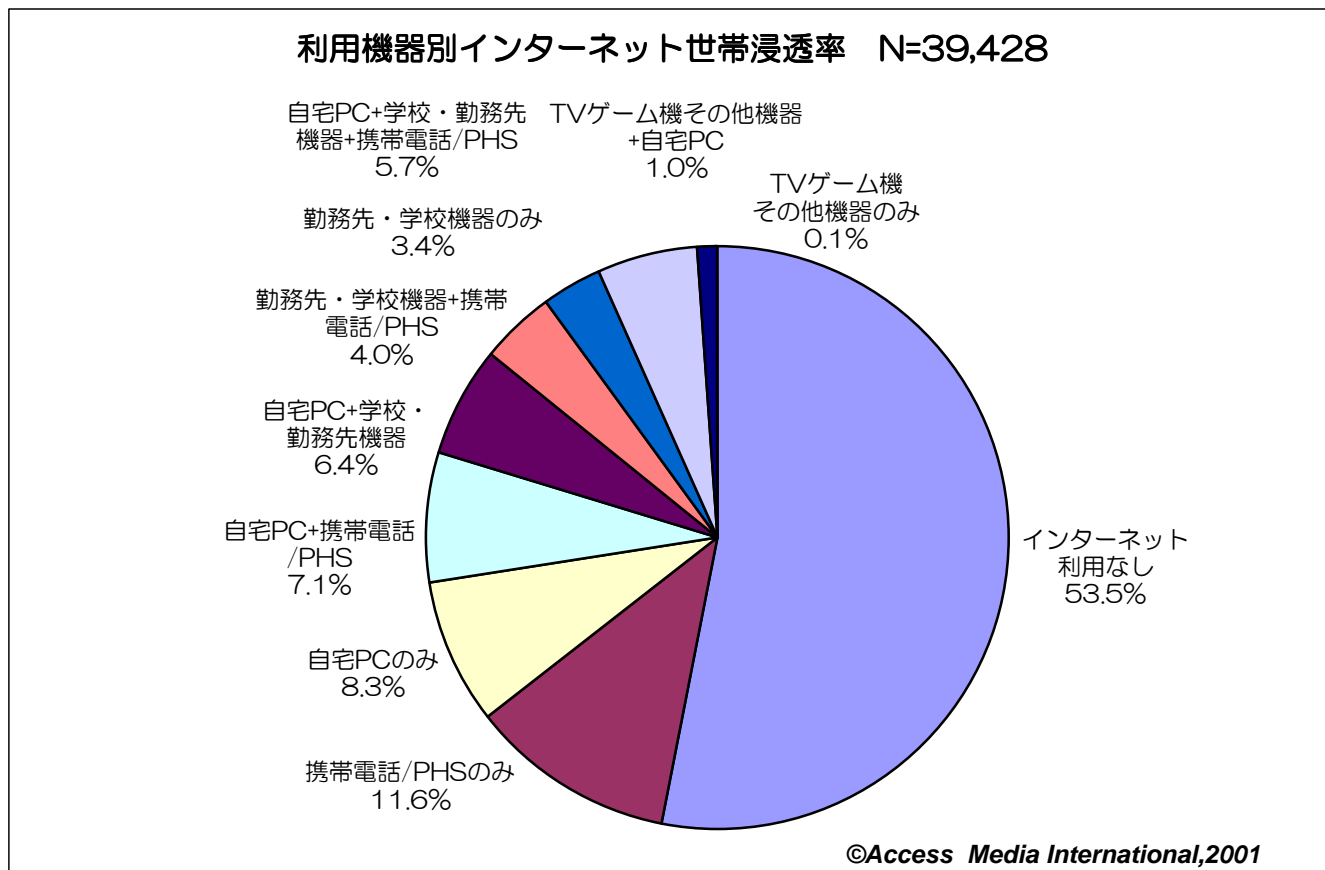
2001/06/25 (通算 11 号)

◆今回の「インターネット普及率調査」の結果から、世帯内に接続場所や利用機器に関わらず、何らかの形でインターネットを利用している人が一人以上いる、いわゆるインターネットの世帯浸透率は昨年の 24.6%から 46.5%に大幅に拡大したことがわかった。実際に自宅から利用している世帯普及率は 27.5%(昨年 20.1%)であり、世帯浸透率と比較するとその伸びは小さい。このことから、いかに接続場所にとらわれずインターネットが利用できる状況になったかということがわかる。(表 3)

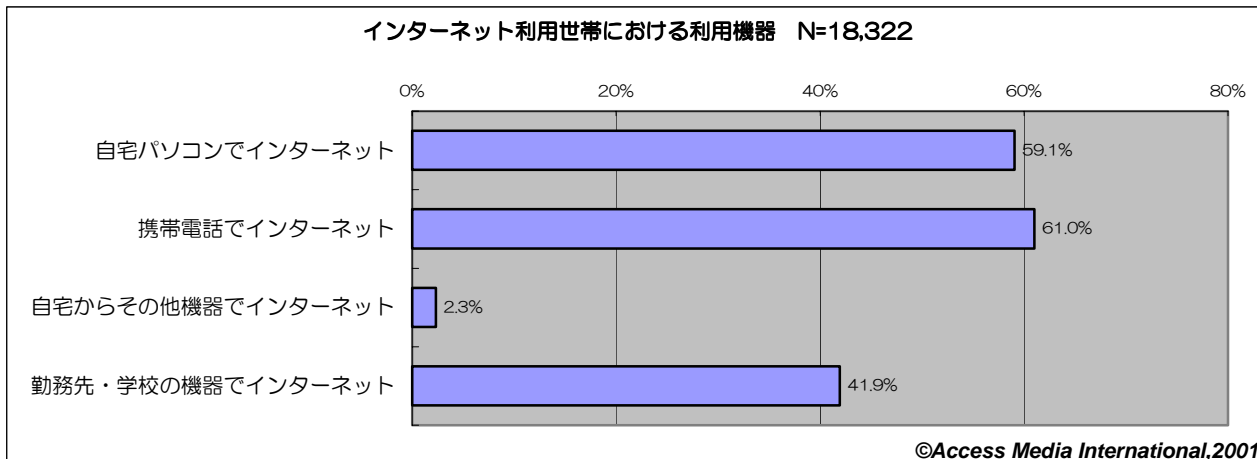
◆本調査による全国の携帯電話/PHS 所有世帯(世帯普及率)は 65.4%、所有世帯の平均所有者数は 1.97人、平均所有台数は 2.09 台、携帯電話/PHS によるインターネット利用率は所有世帯の 43.3%にのぼった。ただし、これらの利用者は他の機器からもインターネットを利用できる環境にあり、携帯電話/PHS のみでインターネットを利用している率は回答者の 11.6%である。

(表 3、4)

(表 3) 利用機器別インターネット世帯浸透率



(表 4) インターネット利用世帯における利用機器(複数回答)



- ◆なお、これらの結果と詳細データについては6月29日発売の「インターネット白書2001」(インターネット協会監修、株式会社インプレス発行)でも一部掲載される予定です。
- ◆この調査では、日本におけるインターネット普及の状況、パソコンや携帯電話など利用機器ごとの利用者規模、あるいは自宅、勤務先・学校、それぞれの環境でのインターネット利用者規模、同一世帯内での家族の利用状況など、様々なセグメントごとの市場規模を調査しましたが、これらの「インターネット白書2001」に掲載しきれなかった完全レポートは、AMI マーケットスタディ「日本のインターネット動向調査 2001」レポートとして販売いたします。弊社へ直接お問い合わせください。

AMI Market Studies「日本のインターネット動向調査 2001」

■レポート構成

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| I. インターネット普及状況
(インターネット人口、普及率等) | II-1. インターネット利用者(パソコンユーザー個人編) |
| II. インターネット、パソコン、
携帯電話/PHS 利用動向 | II-2. インターネット利用者(携帯電話/PHS 個人編) |
| | II-3. パソコン所有者・パソコン購入予定者 |
| | II-4. インターネット利用企業(企業編) |

■納品形態

紙出力バインダーまたは、CD-ROM(分析レポート/PDF ファイル、単純集計表・クロス集計表/PDF ファイル、グラフ/GIF ファイル)にてご提供。

アクセス メディア インターナショナル株式会社の事業概要

- IT 関連事業におけるリサーチ、各種主要企業・機関へのオフィシャルデータ/情報の提供サービス
- IT 関連企業へのマーケティング戦略の策定、PR 海外進出、新規分野参入の支援を含むコンサルティング
- IT 関連企業間における業務提携、ビジネスパートナーの斡旋を含むアライアンスのご提案
- その他、広告代理店へのコンサルティング、イベント企画、コンテンツ・デザイン&製作など

本リリースに関するお問い合わせ

アクセス メディア インターナショナル株式会社 広報室/森繁

T:03-5467-5771 / F:03-5467-5785 E-mail : info@ami.co.jp url:www.ami.co.jp