

AMI News Release

2001/12/27 (通算 14 号)

報道 関係者 各位

アクセス メディア インターナショナルとインプレスが インターネットキーワードを利用した新システムの共同開発を発表 ～インプレス刊 インターネットマガジン 2 月号より採用～

アクセス メディア インターナショナル株式会社(以下 AMI と略す 本社: 東京都港区北青山、代表取締役: 越智 淳夫)は株式会社インプレス(本社・東京都千代田区、代表取締役社長: 塚本慶一郎)と共同でリアルネームズ社のインターネットキーワードを利用した、画期的な読者サービスおよびデータベース構築の新システムを開発し、インプレスの自社媒体を含む多くの印刷媒体での採用を働きかけていきます。

AMI とインプレスが共同開発した『i-CONTACT(アイ・コンタクト)』と呼ばれるこの新システムは、インターネットキーワードの利用によって印刷媒体の読者を、URL を入力することなくインターネット上の目的の場所に誘導するシステムであり、印刷媒体からデジタル空間への誘導を促進することを目的としております。

更に、このシステムの利用によって従来資料請求ハガキなどで回収していた読者データの収集・分析が簡便におこなえるようになるなど、メディア社における顧客 DB の構築に適合しているシステムです。

このシステムは当面 AMI より販売されますが、来年 1 月以降カスタマイズや運用サポートに対応する数社の代理店から販売される予定です。

インプレスでは 12 月 27 日発売のインターネットマガジン 2 月号からこのシステムを採用しており、読者が掲載広告のそれぞれのページにある「短い」キーワードを URL バーへ入力するだけで、当該広告クライアントのウェブサイトへと誘導します。このシステムの採用によりインプレスは、広告クライアントに対してデジタルメディアと同じような「ソースマーケティング」提供を可能にします。更に、インプレス社の自社 EC サイトであるインプレス・ダイレクトや他の商品販売サイトへ読者を誘導し、購入までの手順を簡略化することで読者と広告クライアント双方への新たなサービスを提供できるものと考えております。

また、このシステムの大きな特徴として、1つのキーワードが読者の属性や訪問履歴などにより異なった Web ページへリンクするという機能があります。これは1つの Web ページに対応する従来のキーワードシステムや単なるブックマークでは不可能な事でした。この機能を使うことで、ユーザーにとっては URL を気にすることなく、1つのキーワードで最新の情報の取得が可能になるなどのメリットがあります。また広告主サイドでも読者の属性により1つのキーワードに複数の URL をリンクすることが可能なため、的確なナビゲーションを容易に実現する事ができるのです。(特許申請中:特願2001-235961)

従来、出版社がサービスとしておこなっている資料請求システムはハガキによる申し込みがほとんどで、アナログ情報として届く顧客データの収集、管理には、一旦、DB への入力作業などを行う必要がありました。従って、読者が請求してから資料が送付されるまでにはややタイムラグがあるなど、サービス面での問題もありました。最近では、ウェブ上からのアクセスも可能になってきましたが、長い URL アドレスの入力を強いられるにも関わらず、導かれたサイトはほとんどがメーカー各社のトップページまでで、資料請求商品のページに直接飛ぶ事は少なく、ユーザーが当該商品のウェブサイトを開覧するために要する時間と手間は、読者をインターネット上へ誘導する際の障害の1つとなっていました。

今回のシステムは、いかに雑誌や書籍などのアナログ情報源(出版物)からデジタル情報へと(ウェブ上)スムーズに導く事が出来るのか?という問題の解決策として、また、主に出版社が時間とコストをかけていた顧客管理処理システムの簡易化をはかる一種eCRMソリューションとして、開発されました。

i-CONTACT とは・・・?

- ◆ リアルネームズ社のインターネットキーワード(マイクロソフトのインターネットエクスプローラ 5.0 以上のアドレスバーに、特定の企業名やブランド名等を長いURLの代わりに入力することで該当するページにダイレクトにアクセスできるナビゲーションサービスです。)の仕組みを利用して、印刷媒体の読者を URL を入力することなくインターネット上の目的の場所に誘導することを可能にしたシステムです。
- ◆ 読者は、掲載広告のそれぞれのページにある「短い」キーワードを URL バーへ入力するだけで当該広告クライアントのウェブサイトへ誘導されます。
- ◆ 広告クライアントに対しては、デジタルメディアと同様に、どこからアクセスしているのか?などの「ソースマーケティング」データの収集を可能にします。更に、EC サイトなどの関連サイトへの簡略化された誘導を可能にさせます。
- ◆ 広告クライアントの要望や読者の履歴により同じキーワードを入力した際に誘導するウェブサイト(URL)を簡単に変更することができます。
- ◆ 印刷媒体からデジタル空間への誘導を促進すると同時に、従来資料請求ハガキなどで収集していた読者データの収集・分析が簡便におこなえるようになるなど、メディア社の顧客 DB の構築に適応しているシステムです。
- ◆ 当面 AMI が販売しますが、来年 1 月以降カスタマイズや運用サポートに対応する数社の代理店から販売される予定です。
- ◆ このシステムをお試し戴くには、URL アドレスバー(Windows 版 IE5.0 以上)に **am002im001** をご入力ください!

※Windows 版 IE5.0 以上以外のマシンをご使用の方は: internet.impress.co.jp/ad02/ とご入力下さい。

株式会社インプレスの事業概要

1992 年 4 月、付加価値の高いデジタル情報を提供する「デジタル出版社」として設立。事業持ち株会社として「インプレスグループ」を形成し、2000 年 10 月東京証券取引所市場第一部に上場。「IT」「音楽」「デジタルデザイン」「ファイナンス」を主要テーマに、出版事業およびデジタル事業を展開し、インターネットのコンテンツ系企業としてもっとも高い視聴率を獲得しています(日本リサーチセンター、JAR Vol.0037 より)。グループのトータルページビューは、月間 129,499,646PV(2001 年 11 月現在/実数)。

●URL・・・ <http://www.impress.co.jp/>

アクセス メディア インターナショナル株式会社の事業概要

- IT 関連事業におけるリサーチ、各種主要企業・機関へのオフィシャルデータ/情報の提供サービス
- IT 関連企業へのマーケティング戦略の策定、PR 海外進出、新規分野参入の支援を含むコンサルティング
- IT 関連企業間における業務提携、ビジネスパートナーの斡旋を含むアライアンスのご提案
- その他、広告代理店へのコンサルティング、イベント企画、コンテンツ・デザイン&製作など

本リリースに関するお問い合わせ

アクセス メディア インターナショナル株式会社 広報室/森繁

T:03-5467-5771 / F:03-5467-5785 E-mail : info@ami.co.jp [url:www.ami.co.jp](http://www.ami.co.jp)