



日本のインターネット人口は 1,508.46 万人 家庭からのインターネット利用者数は 631.2 万人 1999 年末には 1,845 万人、2000 年には 2,000 万人に達する 「インターネット白書 '99」に掲載 (インプレスより 6/28 発売)

アクセス メディア インターナショナル株式会社 (以下 AMI と略す 本社: 東京都港区北青山、代表取締役: 越智 淳夫) は 1999 年 2 月に実施した「家庭内情報関連機器利用実態調査」と同時にインターネット普及率を調査いたしました。このデータは 1999 年 6 月 28 日発売の「インターネット白書 '99」(日本インターネット協会 編、インプレス刊)に掲載されます。

本調査は電話による普及率調査(有効回答数: 18,995 件)と郵送による利用実態調査(有効回答数: 1,801 件)という二つの調査から構成されており、本リリースではインターネットの利用者規模をお知らせいたします。

本リリースのポイント

- 1999 年 2 月時点で、インターネットの利用者数は 1,508.46 万人。
6 月末には 1,666 万人、年末には 1,845 万人に達する予測。
- インターネットの世帯普及率は 12.89%。
- 家庭以外での利用を含んだインターネット世帯浸透率は 20.28%、
今や 5 世帯に 1 世帯がなんらかの形でインターネットを利用している。

インターネット普及状況調査の結果と市場予測

■全国のインターネット利用者数—1,508.46 万人に普及、前年比 149.4%の成長

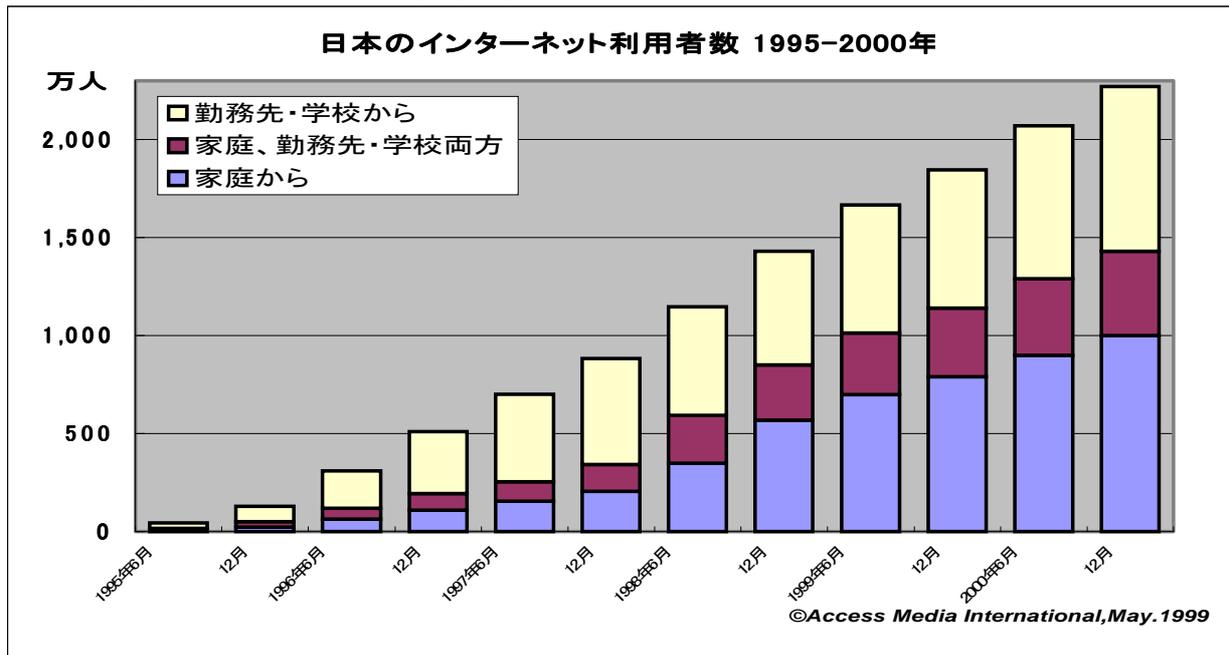
AMI は 1999 年 2 月末に全国主要都市およびその近郊におけるパソコンの普及率調査と同時にインターネット普及率調査を実施した。回答があった全国 18,995 世帯の中で、インターネットを利用しているのは 3,852 世帯、これをさらに家庭でのパソコン所有・非所有、自宅からあるいは勤務先・学校からなどの利用形態で分類し、世帯内の利用者人数を聞いた。これを全国の世帯数約 46,157,000(平成 10 年 3 月末「住民基本台帳人口要覧」)から算出し、重複を除いた結果、インターネット利用者の市場規模は 2 月末時点で 1,508.46 万人と推計された。

昨年同時期の普及率と比較すると 149.4%と大幅な伸長を続けている。(表 2)利用者数で見ればこの一年で 498.8 万人が新たにインターネットを利用し始めたことになる。

今回のインターネット普及率調査では、全世帯の 20.28%(18,995 世帯中 3,852 世帯)が何らかの形でインターネットを利用しており、今や 5 世帯に 1 世帯がインターネットを利用する時代になった。現在インターネットの主な利用機器がパソコンである以上、パソコン世帯普及率 19.1%(家庭内情報関連機器利用実態調査/AMI 調査)とその伸びがインターネット普及率にも大きく関与しており、インターネット普及率が高くなる一方でその利用者数の伸びは鈍化しつつある。

今後は電子メールの利用を中心にパソコン以外の機器の利用増加が予測されるものの、当面はパソコンとの併用が中心であり、パソコン普及率との相関が大きいことには変わりはない。

(表 1) 日本国内のインターネット利用者数推移 1995-2000 年



(表 2) 日本国内インターネット利用者数推移 (単位: 万人)

	家庭からの利用者	家庭、勤務先・学校両方からの利用者	勤務先・学校からの利用者	インターネット利用者数
1996年12月(推計)	110.0	85.0	315.0	510.0
1997年2月調査	122.1	99.5	350.2	571.8
1997年6月(推計)	154.0	102.0	445.0	701.0
1997年8月調査	172.0	104.5	462.8	739.4
1997年12月(推計)	205.0	137.0	542.0	884.0
1998年2月調査	251.0	209.9	548.9	1,009.7
1998年6月(推計)	349.0	245.0	553.0	1,147.0
1998年8月調査	408.8	261.3	558.7	1,228.8
1998年12月(推計)	570.0	280.0	580.0	1,430.0
1999年2月調査	631.2	287.5	589.8	1,508.5
1999年6月(推計)	700.0	313.0	653.0	1,666.0
1999年12月(推計)	790.0	350.0	705.0	1,845.0

Access Media International, May 1999

■ インターネットの家庭からの利用者数

* インターネットを自宅からのみ利用

399.48 万世帯 631.19 万人

* 自宅や勤務先/学校の両方だが、主に自宅での利用
172.30 万人

118.82 万世帯

* 自宅や勤務先/学校の両方だが、主に勤務先/学校での利用

76.79 万世帯 115.18 万人

合計 918.67 万人

■ インターネット普及世帯数 595.09 万世帯

■ インターネット世帯普及率 12.89%

■ インターネットを勤務先/学校からのみ利用している世帯と利用者数 340.92 万世帯 589.80 万人

■ 日本国内のインターネットの利用者数

AMI News Release

631.19 万人 + 172.30 万人 + 115.18 万人 + 589.80 万人 = 1,508.46 万人

調査概要

1. 調査の目的

「家庭内情報関連機器利用実態調査」は一般家庭における情報関連機器、サービスの購入状況およびその使用実態を探る。パソコン所有有無を軸に、情報関連機器導入への取組みを分析するため、パソコン所有者においてはその使用実態、非所有者においては今後の購入の可能性や未購入理由などを明らかにする。

また、同時にインターネット普及率調査を行い、この中からインターネット利用者の利用実態調査も実施している。

2. 調査の構成

PHASE 1: 電話調査

PHASE 2: 郵送によるアンケート調査

3. 調査の対象

年齢性別：16歳以上の男女個人

地域：全国主要都市およびその近郊

4. サンプル数 (インターネット普及率及び、インターネット利用状況調査部分)

有効回答数：電話調査 18,995 サンプル(インターネット利用者 3,852 世帯 6,208 人)

有効回答数：郵送アンケート調査 1,801 サンプル(インターネット利用者 1,606 世帯)

サンプリング：層化抽出法

5. 調査方法 電話調査／郵送留置き法

6. 調査時期 1999年2月～3月

7. 調査報告書のご提供

※弊社までお問い合わせください。(下記参照)

アクセス メディア インターナショナル株式会社の概要

弊社は東京、ニューヨーク、シンガポール、ニューデリーに拠点を置き、以下の4つの事業を柱にデジタルメディア関連市場に関するコンサルティング、リサーチを行っている会社です。

Consulting

PR

Research

Alliance

Others

DVD

一本リリースに関するお問い合わせ先

アクセス メディア インターナショナル株式会社

TEL: 03-5467-5778 FAX: 03-5467-5785 E-mail: pub@ami.co.jp

Internet: <http://www.accessmedia-int.com/>