

AMI Market Studies 「日本のインターネット動向調査 2003」

「インターネット白書 2003」で掲載しきれなかったデータを完全レポート！ ～インターネット・ビジネスには必須のデータ集～

アクセス メディア インターナショナル株式会社では、「インターネット白書 2003」で掲載しきれなかった詳細データを、AMI Market Studies「日本のインターネット動向調査 2003」として、個別に販売いたします。

詳しくは、お気軽にお問い合わせくださいませ。

ご提供製品: Excel 形式のクロス集計表(男性、女性、年代別等)

【個人編】

1. インターネット利用者のインフラ利用実態調査

- ・ インターネット利用環境について
- ・ ISP(インターネット・サービス・プロバイダー)について
- ・ ホームネットワークと利用環境について
- ・ 周辺機器とホームネットワーク機能について
- ・ ネットワーク家電について
- ・ 家庭内 LAN 利用について
- ・ モバイルインターネットについて
- ・ 公衆無線 LAN アクセススポットについて など

2. インターネット利用者のプライバシー、セキュリティに関する意識調査

- ・ コンピューターウイルス、セキュリティ意識について
- ・ メール利用について
- ・ 個人ウェブサイト・ホームページの開設・運用について
- ・ 迷惑メールについて
- ・ コンピューターウイルスについて など

3. インターネット利用者のオンラインショッピング・オークション利用実態調査

- ・ オンラインショッピング全体動向
- ・ 商品・サービス別オンラインショッピングについて
 - 書籍
 - ビデオ・CD・DVD
 - 旅行・宿泊、航空・鉄道チケット
 - イベントチケット
 - コンピューター・家電
 - 自動車
 - 不動産
 - カタログ通販サイト・ショッピングモール
- ・ オークションについて など

4. デジタルコンテンツ利用と IP 電話利用実態調査

- ・ メディア全体動向
- ・ メディア別利用動向について
 - サーチエンジン
 - ニュースサイト
 - ビジネスデータベース
 - P2P
 - オンラインゲーム
 - 映像情報
 - 音楽配信
 - 電子辞書
 - ソフトウェア購入
 - インターネットバンキング
 - 金商品取引/オンライントレーディング
 - Eラーニング
 - 就職・転職サイト
- ・ IP 電話について など

5. インターネット利用者の携帯電話・PHS 利用実態調査

- ・ 携帯電話・PHS 利用状況
- ・ パソコンとの使い分け
- ・ 通信サービス会社
- ・ 使用機種と使用機能
- ・ 情報サービス
- ・ 携帯電話のセキュリティ
- ・ 第三世代携帯電話 など

回答者プロフィール

年代、性別、未婚、業種、職種、世帯年収、個人年収、個人の自由裁量額(お小遣い) など

【企業編】

企業編につきましても、各データのご用意がございますので個別にお問い合わせくださいませ。

※各調査別に、基本クロス(年代、性別クロス)を販売いたします。

※ご希望により、追加クロス集計も承ります。

※販売予定日: 8 月上旬～

※詳細は、下記までお問い合わせください。

アクセス メディア インターナショナル株式会社

<http://www.ami.co.jp> info@ami.co.jp

TEL:03-5467-5771 FAX:03-5467-5785