

AMI Market Studies「日本のインターネット動向調査 2000」

■ レポート構成

- I. 普及率調査
- II 利用実態調査
 1. インターネット利用者(パソコンユーザー個人編)
 2. インターネット利用者(携帯電話/PHS 個人編)
 3. パソコン所有者・パソコン購入予定者
 4. インターネット利用企業(企業編)

■ 納品形態

紙出カバインダーまたは、CD-ROM(単純集計表・クロス集計表/PDF ファイル、グラフ/GIF ファイル)にてご提供。

■ 調査項目(大項目)

I 普及率調査

- ・ 携帯電話/PHS、パソコン、インターネットの普及率 ・ インターネットの利用人口/利用場所
- ・ インターネット利用者の性別/年代 ・ 地域別普及率

II 利用実態調査

1. インターネット利用者

パソコンユーザー個人編

- ・ インターネット利用機器
インターネット利用のパソコン、メモリ、HD の容量、主な OS、利用ブラウザ、メールソフト、その他のアプリケーションソフト
- ・ インターネット接続場所
- ・ インターネットの利用歴
- ・ インターネットの利用時間/利用頻度
- ・ 通信速度/接続方法
- ・ 契約プロバイダー、選択理由、乗換え意向等
- ・ インターネットの利用内容(現在/今後)
- ・ 利用頻度の高いサービスコンテンツ(現在/今後)
- ・ メール利用状況について
送受信数、登録メーリングリスト、メールアドレス数、フリーメール、ウェブメールの利用有無等
- ・ スタートページの設定
- ・ 「パーソナライズドサービス」の利用
- ・ 利用サーチエンジン、検索サービス
- ・ 個人ウェブサイトの開設有無
- ・ オンラインショッピング
決済方法(現在/今後)、今後利用したい決済方法の選択理由等
- ・ 金融商品取引/オンライントレーディング
- ・ バンキング(残高照会、振込等)
- ・ セキュリティ意識について
- ・ 家族のインターネット利用状況について
- ・ インターネットの満足度と今後の課題 等

2. インターネット利用者

携帯電話/PHS 個人編

- ・ 携帯電話/PHS の所有台数
- ・ 携帯電話/PHS の利用目的
- ・ インターネット接続機器としてパソコン非利用理由
- ・ パソコン購入予定
- ・ 契約サービスについて
- ・ 携帯電話/PHS の利用歴
携帯電話/PHS でのインターネット利用歴、インターネットの利用歴
- ・ インターネットを初めて利用した機器
- ・ 携帯電話/PHS 利用頻度
- ・ メールサービス利用状況
- ・ 情報サービスについて
- ・ 常時接続の希望月額料金
- ・ 家族のインターネット利用状況について 等

3. パソコン所有者・購入予定者

パソコン所有者編

- ・ 所有パソコンについて(台数、タイプ)
- ・ パソコン所有者/人数、年代
- ・ パソコン使用者/人数、年代
- ・ 最近購入したパソコン
メーカー、OS、メモリ、HD 容量、CPU
- ・ パソコン利用状況(使用場所、使用時間、利用歴等)
- ・ 今後1年のパソコン購入予定、パソコン購入理由/購入予定のタイミング(時期)
- ・ 所有している周辺機器/今後購入予定の周辺機器
- ・ ノートパソコン所有者の「モバイル利用」場所
- ・ パソコン、ソフトウェア、インターネットの関与レベル

購入予定者編

- ・ 今後の1年のパソコン購入予定、購入理由
- ・ パソコン購入予定のタイミング(時期)
- ・ 家庭におけるインターネット利用目的、利用内容
- ・ 購入の検討有無、購入しなかった理由、購入のための許容価格範囲
- ・ 勤務先、学校等でのパソコン使用有無、目的
- ・ 家庭内のパソコン利用者、パソコン使用者
- ・ パソコン購入時のプリンター購入の可能性

共通項目

- ・ パソコン購入時の情報源
- ・ パソコンの購入先/購入予定先
- ・ パソコン購入時の最大決定ポイント
- ・ 新規パソコン購入意向
- ・ 新規パソコン購入理由
- ・ 欲しい要素について
- ・ 製品の認知度
MP3 Player、メモリースティック、EC
- ・ Windows 2000 の購入意向

●プロフィール(1-3 共通)

性別、年代、未婚、居住地、最終学歴、年間収入(税込み)、世帯年収(税込み)、職種、勤務先業種、お小遣い、趣味などへの出費、所有製品、今後1年以内に購入予定のある製品、所有している携帯情報端末、契約中の放送サービスについて、店舗等の利用頻度、テレビ視聴時、睡眠時間、コンピューター関連製品/サービスへの他人への購入影響度、関心・興味のある分野、購読新聞、購読雑誌/コミック、購読パソコン/インターネット関連雑誌、情報機器利用に対する考え、新しい事象やトレンドに対する考え、コンピューター関連製品/サービスへの他人への購入影響度 等

4. インターネット利用企業

- ・ ネットワーク環境
- ・ インターネットの利用有無
- ・ 非インターネット利用企業の非利用理由、利用計画
- ・ インターネット利用環境
インターネット利用可能なハードウェアの比率、利用歴
- ・ サーバー、ドメイン設置環境について
利用サーバーの種類、設置場所、サーバーの設置国、自社ドメインの取得状況
- ・ 契約プロバイダー
- ・ 通信速度、接続形態
- ・ 社内のインターネット利用内容とその比率(現在、今後利用予定内容)
- ・ 従業員に対するメールアドレス発行比率
- ・ インターネット利用の際の制限事項
- ・ セキュリティに関して
ファイアウォール構築の有無、ファイアウォール以外のセキュリティ対策の有無等
- ・ 自社ウェブサイト(ホームページ)の有無
- ・ ウェブサイト(ホームページ)制作及び運用管理、インフラ、開発のための年間予算
- ・ ウェブサイト(ホームページ)の内容(現在/今後)
- ・ EC への取り組み
B to C 及び B to B サーバーの有無、販売、予約受け付けしている製品/サービスの分野、料金回収方法、現在/今後の売上
- ・ インターネットについて
構築有無、来年度予算、構築目的、対象業務範囲、構築方法
- ・ 自社ウェブサイトへの他社広告掲載の有無
- ・ インターネット広告について
インターネット広告出稿の有無、広告の種類、今後の広告予算
- ・ インターネットの導入効果、インターネット全般に関する課題
- ・ 回答企業のプロフィール
回答企業のビジネスに関する取り組み
回答事業所のコンピューター及びネットワークの位置付け
回答社の国内従業員規模、1999 年度総売上、回答社の主な業種
- ・ 回答者の年代 等

■ お申し込み方法: <http://www.ami.co.jp/internet2000/order> からご注文用紙をダウンロードして頂き、詳細をご記入の上、Fax: 03-5467-5785 までお送り下さい。

■ 価格及びお支払い方法: CD-ROM 版 8 万円(詳細は注文用紙参照)、銀行振り込み(商品のお届けはご入金確認後となります。)

■ 販売予定日: 日本語版 6 月予定 英語版 7 月予定(価格未定)

■ お問い合わせ先: アクセス メディア インターナショナル株式会社

TEL: 03-5467-5772 FAX: 03-5467-5785